

# Mögliche Ziele und Gestaltungsvorschläge für die MINT & MINT-Labs Homepage

Auf den ersten, zweiten, dritten Blick:

1. Schnell im Bilde sein,
  2. Ersten High-Level MINT Überblick bekommen und behalten,
  3. Eingängiges symbolträchtiges Bild, Gesamtbild, Größeres Bild und Bild dahinter erzeugen  
=> als eine Art geistiges Regal, wo man dann alles weitere leichter einordnen kann.
- 
1. Was ist MINT (High-Level, 3-5 Zeilen) ?
  2. Wofür ist MINT wichtig (High-Level, je 1-3 Zeilen) ? Relevanz für (1) Individuum, (2) Alltag, (3) Beruf, (4) Industrie (5) Gesellschaft, (6) Beurteilungsfähigkeit, Bewusstsein und Allgemeinbildung ?
  3. MINT-Labs Regensburg (High-Level) und MINT-Raum (1) Landkreis, (2) Bayern, (3) Deutschland, (4) Europa, (5) Welt => plus Direkt-Link zur Detail-Page: Mit Gesamtbild und geordneten Links zu diversen Organisationen (was gibt es alles, was ist jeweilige Rolle/Aufgabe/Tätigkeit)
  4. MINT-Labs Vision & Mission (High-Level, je 1-3 Zeilen) ! (1) MINT in aller Munde, (2) MINT Verstehen der Wichtigkeit, (3) MINT in der Gesellschaft: Allgegenwärtiges Bewusstsein, Wertschätzung und High-Level-Gefühl/Verstehen => plus Direkt-Link zur Detail-Page: \* MINT in Kindergarten, Schule, Bildung \* MINT in Ausbildung, Studium \* MINT im Beruf \* MINT für Multiplikatoren \* MINT in Gesellschaft => Allgemeinbildung, Bewusstsein, Wertschätzung
  5. Überblick Angebot (High-Level): (1) Zwischen Schule und Uni, (2) von Kindergarten, Schule, (3) über Studium, Berufsvorbereitung, (4) bis Erwachsenenbildung, spezielle Seniorenbildung, Fortbildung und Unterstützung für Multiplikatoren, Gesellschaft => plus Direkt-Link zur Detail-Page: Kurse, Tageskurse, Seminare ...
  6. Location, MINT-Labs Bus, Kontaktdaten => plus Direkt-Link zur Detail-Page: Team, MINT-Labs (Details)
  7. Übersicht und Verlinkung der Detail-Pages im Überblick

